

华为生态伙伴精英赛 2018

公司赛获奖权益使用说明

亲爱的伙伴，恭喜各位参加华为生态伙伴精英赛 2018 公司赛项并获奖！本文档将向您展示各公司赛可获得的获奖权益，以及兑换和使用的方法。

一. 联合解决方案推广赛

1. 权益一览

权益大类	权益	越创不凡奖	卓尔不群奖	出类拔萃奖
赋能培训	解决方案专家上门培训（华为 + A->B 类）	√		
业务机会	进入华为行业生态地图，并优先置顶。	√	√	√
招聘	人才双选平台使用权限	12 个月	6 个月	3 个月
营销	ICT 巡展的品牌露出	√	√	√
	华为营销资源推广机会	华为官方微信宣传：华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴 媒宣：IT 网络媒体（5-7 家）1 次		

2. 权益说明

权益	说明	联系人
解决方案专家上门培训	获奖公司可选择 ISV 伙伴进行 1 次培训和赋能，可联系对应区域的华为生态经理反馈需求。	杨彬 13601021321、刘良侃 13510128090
进入华为行业生态地图	获奖公司将进入华为行业生态地图，并优先置顶。推广给华为有需要的业务部和代表处。	马正鹏(18824598603) mazhengpeng@huawei.com
人才双选平台使用权	华为人才双选平台 是一个线上招聘平台。为您的企业提供来自全国华为 ICT 学院培养的优质毕业生。本权益将为企业开通该平台的权限，进行岗位发布、简历搜索等人才招聘工作。如您需要使用该权益，需提供 HR 专员的华为官网账号和您的公司信息，邮件主送 ICTjob@huawei.com ，抄送 leonardo.chen@huawei.com 进行权限开通。	陈科 (18601177321) leonardo.chen@huawei.com
华为 ICT 巡展品牌露出	享有 2019 年华为生态之行巡展的相关权益： 1) 享有 19 年生态之行相应区域线上邀请函联合冠名权； 2) 享有 19 年生态之行数字平台网站宣传材料露出权； 3) 加入 19 年生态之行演讲和展示全国素材库，供区域选择匹配。	杨玉昌 (15116924082) yangyuchang@huawei.com

	2018 年生态之行巡展参见： https://e-campaign.huawei.com/ICT2018/index.html	
华为营销资源推广	华为官方微信宣传： 华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴微信公众号，宣传软文推送一次。（2000 字以内，需通过 MKT 审核，审核通过后两周内发送） 媒宣： 公众号推送后，一周内同步推送 IT 网络媒体（5-7 家）1 次	王杉（18249507329） wangshan5@huawei.com

如在权益兑换过程中遇到问题，可咨询本赛项接口人韩洋（13804009707）hanyang@huawei.com

二. 云解决方案优选赛

1. 权益一览

权益大类	权益	越创不凡奖	卓尔不群奖	出类拔萃奖
华为云严选市场	进入严选市场预备资格	√		
测评认证	获得华为云技术测评报告	√	√	√
其他	受邀参加 18 年 HC 大会	√	√	√
品牌展示	云市场同类解决方案置顶 1 个月	√	√	
	在华为云官网的“云市场”（热门应用，热门上架）和“云论坛”模块露出 2 周	√	√	√
	华为营销资源推广机会	华为官方微信宣传： 华为云、华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴 媒宣： IT 网络媒体（5-7 家）1 次		

2. 权益说明

权益	说明	联系人
进入严选市场预备资格	获得进入严选市场预备资格。	夏继良(18011447687) xiajiliang@huawei.com
获得华为云技术测评报告	经过华为云 OpenLab 测试后，颁发认证报告	谭仕杰 (13924600210) tanshijie@huawei.com
受邀参加 18 年 HC 大会	受邀参加 2018HC 大会，华为云生态晚宴。 (备注：门票可以在 HC 官网购买)	各地域生态经理 张晶 (18108159985) leorah.zhangjing@huawei.com
云市场同类解决方案置顶 1 个月	将同类解决方案在云市场中置顶 1 个月	邓文钧 15113269699 周宇 15851800089
在华为云官网的“云市场”和“云论坛”模块露出 2 周	在华为云官网的“云市场”（热门应用，热门上架）和“云论坛”模块露出 2 周	王宾 13357831228 周宇 15851800089
华为营销资源推广	华为官方微信宣传： 华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴微信公众号，宣传软文推送一次。（2000 字以内，需通过 MKT 审核，审核通过后两周内发送） 媒宣： 公众号推送后，一周内同步推送 IT 网络媒体（5-7 家）1 次	王杉 (18249507329) wangshan5@huawei.com

如在权益兑换过程中遇到问题，可咨询本赛项接口人张晶（18108159985）leorah.zhangjing@huawei.com

三、 华为云中小企业推广赛

1. 权益一览

权益大类	权益	越创不凡奖	卓尔不群奖	出类拔萃奖
线索	线索派发	TOP10 伙伴云官网线索派发 TOP10 伙伴代表处非 NA 客户线索派发		
代金券	华为云测试券	5 万	3 万	2 万
TF 培训券	TF 培训券	5pcs	3pcs	2pcs
招聘	人才双选平台使用权限	12 个月	6 个月	3 个月
业务机会	进入华为行业生态地图，并优先置顶，推广给华为有需要的业务部和代表处	√	√	√
品牌展示	在华为云官网的“伙伴频道”（华为云中小企业上云服务优秀伙伴展示）：6 个月	√	√	√
	华为营销资源推广机会	华为官方微信宣传：华为云、华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴 媒宣：IT 网络媒体（5-7 家）1 次		

2. 权益说明

权益	说明	联系人
线索派发	<p>(1) 云官网线索派发需要伙伴的电销人员远程接受华为电销培训，并通过笔试和口试考试合格。</p> <p>(2) 另外需要一台固定 IP 的电脑，安装华为的 Salesforce 系统。</p> <p>(3) 每天派发 20 条官网注册客户信息，派发线索后，华为电销人员对伙伴电销人员进行严管理。成单的业绩归伙伴，享受月反和季返，返点多少跟自拓是一样的。。</p> <p>(4) 接受线索派发的伙伴，每个月的自拓业绩和电销业绩必须达到 3:1；</p>	<p>刘建华（13689511093） Liujianhua.liu@huawei.com</p>
华为云测试券	华为云测试券可以在华为云官网卖一些资源进行测试。一般测试资源有一定时长限制（一个月）。也可以用来学习实践华为云的各种产品。	<p>刘建华（13689511093） Liujianhua.liu@huawei.com</p>
TF 培训券	华为 TF 培训券可以在第三方（HALP）华为认证机构进行华为认证培训和考试（例如 HCNA-Cloud-Service 认证考试）。	<p>刘建华（13689511093） Liujianhua.liu@huawei.com</p>
人才双选平台使用权限	华为人才双选平台 是一个线上招聘平台。为您的企业提供来自全国华为 ICT 学院培养的优质毕业生。本权益将为企业开通该平台的权限，进行岗位发布、简历搜索等人才招聘工作。如您需要使用该权益，请提供 HR 专员的华为官网账	<p>陈科 (18601177321) leonardo.chen@huawei.com</p>

	号和您的公司信息，邮件主送 ICTjob@huawei.com ，抄送 leonardo.chen@huawei.com 进行权限开通。	
进入华为行业生态地图	进入华为行业生态地图，并优先置顶，推广给华为有需要的业务部和代表处	马正鹏(18824598603) mazhengpeng@huawei.com
在华为云官网的“伙伴频道”：6个月	华为云中小企业上云服务优秀伙伴展示6个月。	刘建华 (13689511093) Liujianhua.liu@huawei.com
华为营销资源推广机会	<p>华为官方微信宣传：华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴微信公众号，宣传软文推送一次。（2000字以内，需通过MKT审核，审核通过后两周内发送）</p> <p>媒宣：公众号推送后，一周内同步推送IT网络媒体（5-7家）1次</p>	王杉 (18249507329) wangshan5@huawei.com

如在权益兑换过程中遇到问题，可咨询本赛项接口人刘建华（13689511093）Liujianhua.liu@huawei.com

四. 解决方案综合服务赛

1. 权益一览

权益大类	权益	越创不凡奖	卓尔不群奖	出类拔萃奖
品牌展示	中国区/区域上服务方案推介会 露出与宣讲资格	>3 次	>2 次	>1 次
	华为营销资源推广机会	华为官方微信宣传：华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴、华为企业服务		
		媒宣：IT 网络媒体（5-7 家）1 次		
业务机会	行业解决方案服务机会推荐	>3 个	>2 个	>1 个
专家支持	重大项目专家支持	3 人天	2 人天	1 人天
赋能	金种子赋能活动-优先参与权	3 次	2 次	1 次
招聘	人才双选平台使用权限	12 个月	6 个月	3 个月

2. 权益说明

权益	说明	联系人
中国区/区域上服务方案推介会露出与宣讲资格	区域服务沙龙活动，优先参与权	孙保生(13811626807) sunbaosheng@huawei.com
华为营销资源推广机会	华为官方微信宣传：华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴微信公众号，宣传软文推送一次。（2000 字以内，需通过 MKT 审核，审核通过后两周内发送） 媒宣：公众号推送后，一周内同步推送 IT 网络媒体（5-7 家）1 次	王杉（18249507329） wangshan5@huawei.com
行业解决方案服务机会推荐	智慧城市，智慧园区等重大项目伙伴机会推荐	孙保生(13811626807) sunbaosheng@huawei.com
重大项目专家支持	伙伴自交付项目 400 远程及专家现场支持	孙保生(13811626807) sunbaosheng@huawei.com
金种子赋能活动-优先参与权	区域金种子赋能活动优先参与权	孙保生(13811626807) sunbaosheng@huawei.com
人才双选平台使用权	华为人才双选平台是一个线上招聘平台。为您的企业提供来自全国华为 ICT 学院培养的优质毕业生。本权益将为企业开通该平台的权限，进行岗位发布、简历搜索等人才招聘工作。如您需要使用该权益，需提供 HR 专员的华为官网账号和您的公司信息，邮件主送 ICTjob@huawei.com ，抄送 leonardo.chen@huawei.com 进行权限开通。	陈科 (18601177321) leonardo.chen@huawei.com

如在权益兑换过程中遇到问题，可咨询本赛项接口人孙保生(13811626807) sunbaosheng@huawei.com

五. 华为云迁移赛

1. 权益一览

权益大类	权益	越创不凡奖	卓尔不群奖	出类拔萃奖
品牌展示	中国区/区域上云迁移服务推介会露出与宣讲资格	至少 3 次	至少 2 次	至少 1 次
	华为营销资源推广机会	华为官方微信宣传：华为云、华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴、华为企业服务		
		媒宣：IT 网络媒体（5-7 家）1 次		
业务机会	全国或区域上云迁移服务机会优先推荐	至少 3 个	至少 2 个	至少 1 个
专家支持	云迁移项目专家支持	3 人天	2 人天	1 人天
人才赋能	云服务赋能活动-优先参与权	3 次	2 次	1 次
招聘	人才双选平台使用权限	12 个月	6 个月	3 个月

2. 权益说明

权益	说明	联系人
中国区/区域上云迁移服务推介会露出与宣讲资格	区域云服务方案及技术推介会，优先参与权	杨景松(18618239916) jack.yangjingsong@huawei.com
华为营销资源推广机会	华为官方微信宣传：华为企业业务中国、华为企业业务中国合作伙伴微信公众号，宣传软文推送一次。（2000 字以内，需通过 MKT 审核，审核通过后两周内发送） 媒宣：公众号推送后，一周内同步推送 IT 网络媒体（5-7 家）1 次	王杉（18249507329） wangshan5@huawei.com
行业解决方案服务机会推荐	云服务上云迁移，安全支持等项目场景伙伴机会推荐	杨景松(18618239916) jack.yangjingsong@huawei.com
全国或区域上云迁移服务机会优先推荐	全国区域上云场景服务机会推荐	杨景松(18618239916) jack.yangjingsong@huawei.com
云迁移项目专家支持	伙伴自交付项目 400 远程及专家现场支持	杨景松(18618239916) jack.yangjingsong@huawei.com
云服务赋能活动-优先参与权	区域云服务赋能活动优先参与权	杨景松(18618239916) jack.yangjingsong@huawei.com
人才双选平台使用权	华为人才双选平台是一个线上招聘平台。为您的企业提供来自全国华为 ICT 学院培养的优质毕业生。本权益将为企业开通该平台的权限，进行岗位发布、简历搜索等人才招聘工作。如您需要使用该权益，需提供 HR 专员的华为官网账号和您的公司信息，邮件主送 ICTjob@huawei.com ，抄送 leonardo.chen@huawei.com 进行权限开通。	陈科 (18601177321) leonardo.chen@huawei.com

如在权益兑换过程中遇到问题，可咨询本赛项接口人孙保生(13811626807) sunbaosheng@huawei.com